

آفلاہ

چه عواملی در هزینه راه اندازی سایت موثر است؟

پس از اینکه سایت خود را طراحی کردید، باید به فکر چگونگی راه اندازی آن باشید. این که هزینه راه اندازی سایت چقدر است نیازمند آن است که شما از عناصر مختلفی که در این امر دخیل هستند، مطلع باشید که ما در ادامه به آنها اشاره می‌کنیم

دامنه وب سایت

دامنه سایت شما در واقع همان اسم تجاری شما است که کاربران با جستجوی دامنه، مستقیماً وارد سایت شما می‌شوند. دامنه انواع زیادی دارد که پرطرفدارترین آنها دامنه های .ir و .com هستند که هزینه ثبت دامنه های فوق با هم بسیار متفاوت هستند. هزینه ثبت دامنه .ir در حال حاضر در خرداد ماه ۱۴۰۰ حدود ۶ هزار تومان و هزینه دامنه ی .com حدوداً ۲۴۴ هزار تومان میباشد.

هاست وب سایت

به فضای میزبانی سایت شما، هاست می‌گویند. هر سایتی نیازمند آن است که در سروری اشتراکی، مجازی یا اختصاصی بسته به حجم کار آنی میزبانی شود. اینکه سرور در ایران باشد یا آلمان یا کشور دیگری تا حدودی در قیمت آن موثر است. البته برای سایت هایی که کاربران آنها در ایران هستند سرور داخلی یعنی سرور ایران مناسب است. همچنین شما می‌بایست با توجه به مقدار فضایی که سایت شما نیاز دارد (حجم اطلاعاتی که میخواهید روی سایتتان قرار دهید) و پهنای باند مورد نیازتان (میزان بازدید که قرار است از سایت شما بشود)، هاست خود را انتخاب و خریداری کنید که هزینه های این هاست ها متنوع و وابسته به عوامل فوق هستند .

نوع CMS سایت

پرهزینه ترین قسمت طراحی وب سایت حرفه ای، برنامه نویسی آن است. زیرا هر سایتی با توجه به خواسته های صاحبان آن، پیچیدگی های خاص خود را در برنامه نویسی دارد. این بخش با توجه به تنوع و میزان پیچیدگی اسکریپت ها، هزینه های متفاوتی دارد.

معمولاً سایت های آماده بسیار ارزان قیمت تر از سایت هایی هستند که اختصاصی نوشته شوند و متناسب با بودجه تان میتوانید آن را انتخاب کنید. وب سایت های آماده از CMS استفاده می‌کنند، در واقع CMS یک سیستم مدیریت محتوای آماده است که می‌توان با توجه به نیاز و نوع وب سایت آن را شخصی سازی کرد. از معروف ترین سیستم های مدیریت محتوا می‌توان به وردپرس اشاره کرد. شما می

توانید محتوای [هزینه طراحی وب سایت با وردپرس \(تعارف ۱۴۰۰\)](#) را برای کسب اطلاعات بیشتر مطالعه کنید.

گرافیک و ظاهر سایت

در برآورد هزینه ها، یکی از بخش هایی که باید برای آن خوب هزینه کنید، بخش گرافیکی سایت یا طراحی کاربری (UI) است. زیرا این بخش از لحاظ بصری تاثیر بسزایی بر کاربران میگذارد و از عوامل جذب مشتری و کاربران بیشتر است. شما با واگذار کردن بخش گرافیکی طراحی سایت به یک گرافیست ماهر، می توانید بهترین طراحی سایت را داشته باشید. البته طراح سایت این موارد را تا حد زیادی برایتان لحاظ میکند اما اگر مایل به طراحی بنر، لوگو و آرم هایی هستید که سایت شما را حرفه ای تر میکنند باید از طراح گرافیست استفاده کنید.

با توجه به آمارها، ۵۰ درصد از مراجعه کنندگان، سایت را براساس جذابیت های ظاهری مورد ارزیابی قرار می دهند.

درج محتوا در سایت

پس از طراحی وب سایت حرفه ای، شما نیاز به سفارش تولید محتوا و بارگذاری آنها در سایت خود دارید. این محتواها می توانند تصویری یا متنی باشند.

بهترین گزینه برای این کار خود شما هستید چون بیشترین اطلاعات را در مورد محصولات و خدماتتان دارید اما اگر فرصت کافی برای این کار ندارید این قسمت هم می تواند توسط افرادی منتصب انجام گیرد.

بهینه سازی

از مهم ترین بخش های طراحی وب سایت حرفه ای، سئو و بهینه سازی سایت است. زیرا شما می بایست در موتورهای جستجو در رتبه های اول باشید تا بتوانید فروش خوب و کسب درآمد متناسبی داشته باشید.

هزینه ی سئو و بهینه سازی سایت بستگی زیادی به شدت رقابتی بودن کار شما دارد ، مثلا اگر کار شما فروش کالاهای دیجیتال است هزینه ی بهینه سازی آن بسیار بیشتر از کسی است که در زمینه ی فروش زعفران فعالیت دارد، چراکه مورد اول بسیار پر رقابت است و سئوکار باید بتواند تمام رقیبان شما را پشت سر بگذارد که این کاری دشوار و زمان بر است. پس میتوانید با متخصصین سئو و بهینه سازی وب پویا تماس حاصل کنید تا به بهترین نحو سایت شما را بهینه سازی کنند .

امنیت سایت

امنیت سایت بسیار حائز اهمیت است زیرا سوء استفاده گران همیشه به دنبال آن هستند که کسب و کار شما را خراب کنند، البته این مورد را طراح سایت و شرکت میزبانی شما تا حد زیادی مسئول است و لزومی ندارد جداگانه برای آن هزینه کنید مگر اینکه به سایتی بسیار حرفه ای و پر بازدید تبدیل شوید و رقیبان شما برای تخریب سایت شما هزینه کنند. پس با متخصصین امنیت سازی وب سایت مشاوره کنید تا امنیت سایت شما را بررسی کنند .

پشتیبانی

تجربه چندین ساله ما در طراحی وب سایت نشان داده است که پشتیبانی سایت برای مشتریان اهمیت زیادی دارد. پشتیبانی می تواند در زمینه های مختلفی مانند بروزرسانی، ایجاد تغییرات، رفع ایرادات فنی و ... انجام گیرد. با کمک پشتیبان شما می توانید هزینه های کلی را کاهش دهید، از بروز خطرات احتمالی جلوگیری کنید و همیشه یک متخصص همراه خود داشته باشید.

زمانی که یک سایت پشتیبانی خوبی را ارائه دهد، حس اطمینان و اعتماد را در مشتری ایجاد می کند. این نکته را باید در نظر بگیرید که بروزرسانی همیشگی سایت نقش موثری در موفقیت شما در تجارت آنلاین دارد. با کمک پشتیبان می توانید مشکلات بوجود آمده در سایت را حل کرده و در نتیجه رضایت مشتریان را نیز جلب کنید.